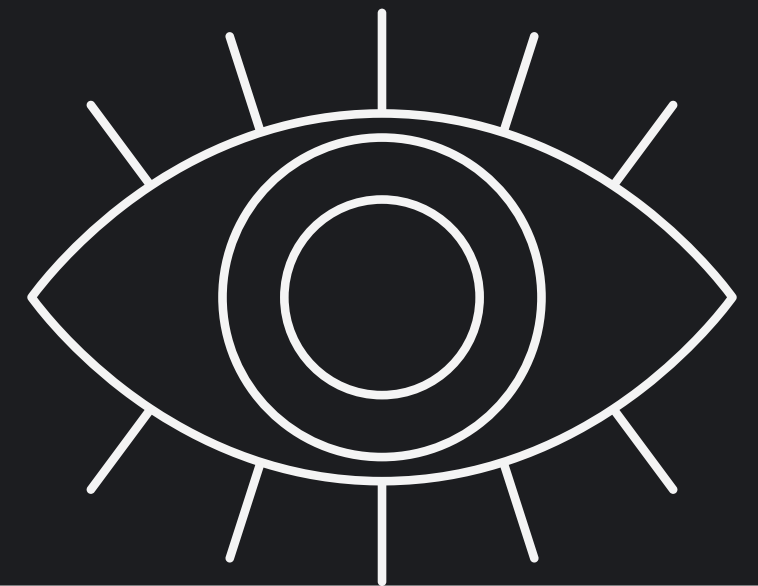


La communication non verbale



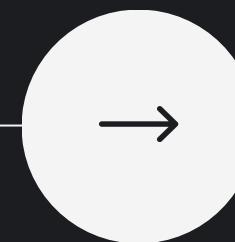
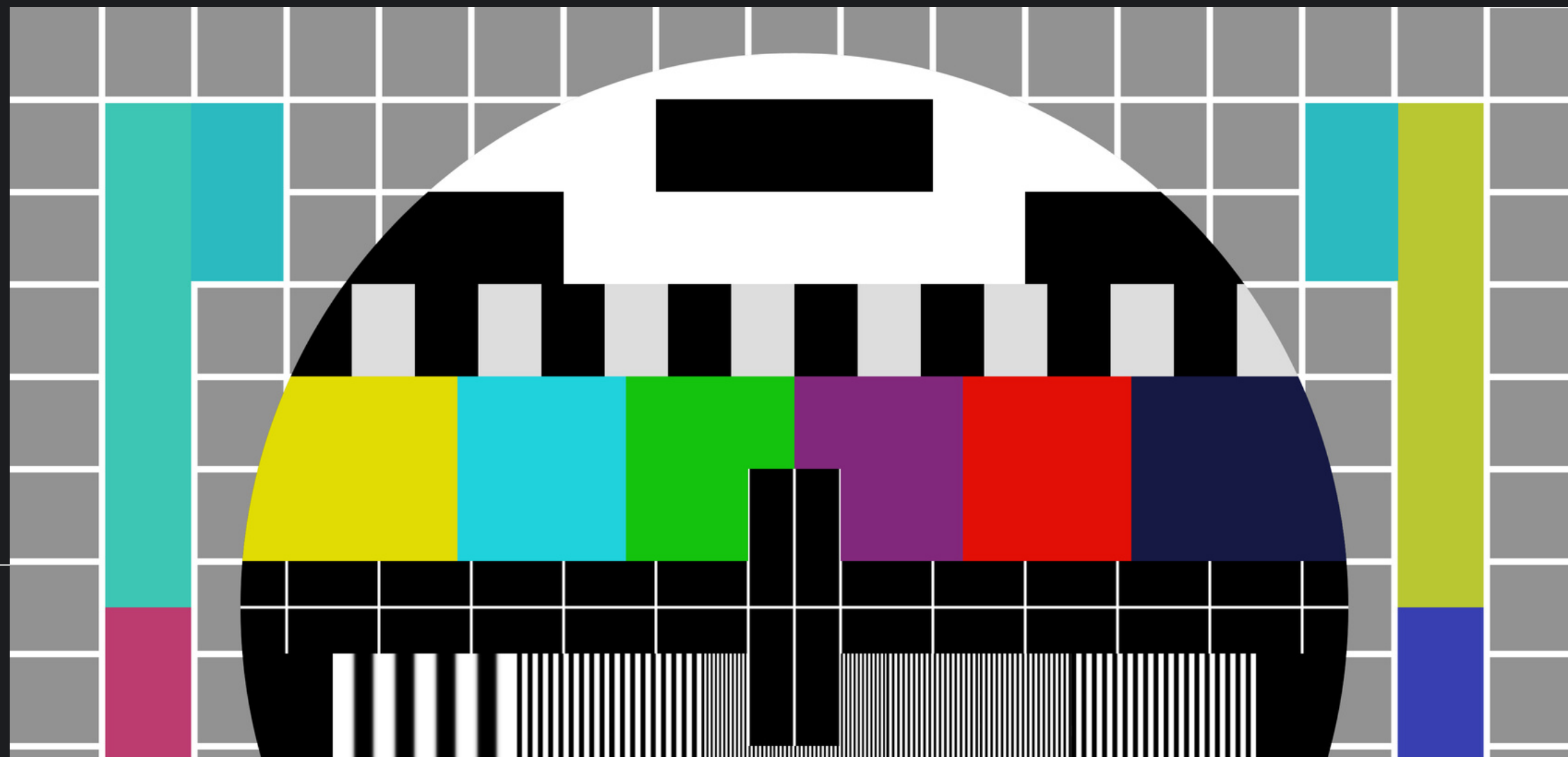
La communication non-verbale

- Le moyen de transmettre un message sans passer par la parole, le langage, les mots.
- Il s'agit donc de faire passer un message par la gestuelle, les expressions de visage, l'attitude, la posture.

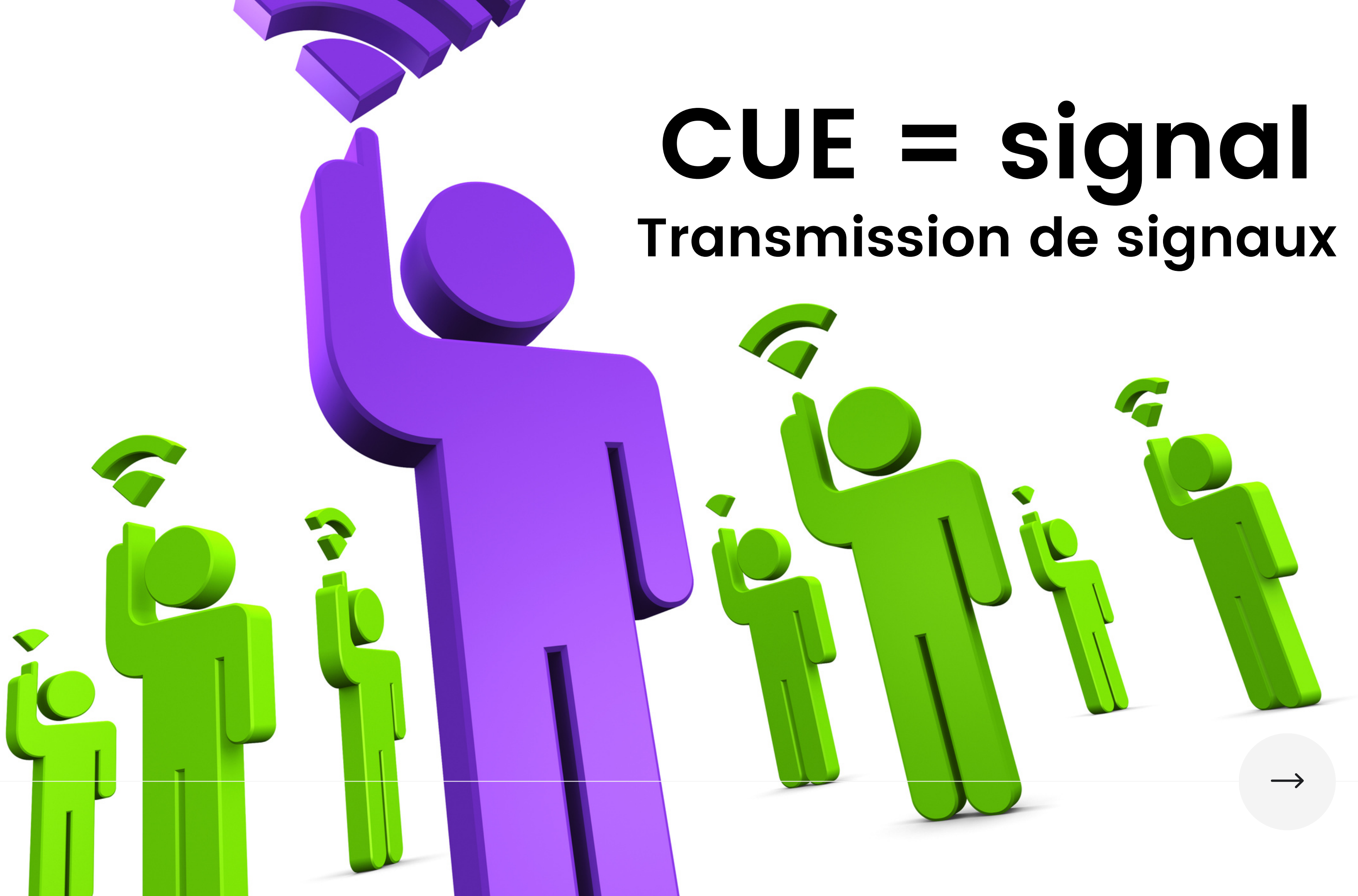


- Attitude positive
 - Présentation générale: tenue adaptée à la pratique, reflet de l'activité et de ses valeurs
 - Connexion par le regard
 - Rôle modèle: posture, technique adaptée à la discipline
-

CUEING



CUE = signal
Transmission de signaux



**Nous retenons 10 % de ce que nous lisons,
30 % de ce que nous voyons, 60 % de ce
que nous faisons et 90% de ce que nous
enseignons.**

Annoncer de manière non verbale :

- un pas
- un nombre de pas
- une direction
- une orientation
- un décompte
- un tempo
- une amplitude de mouvement



ATTENTION

Capter l'attention visuelle des pratiquants

ANTICIPATION

Il est indispensable d'ANTICIPER pour que le cueing soit efficace, pour être transmis et intégré.

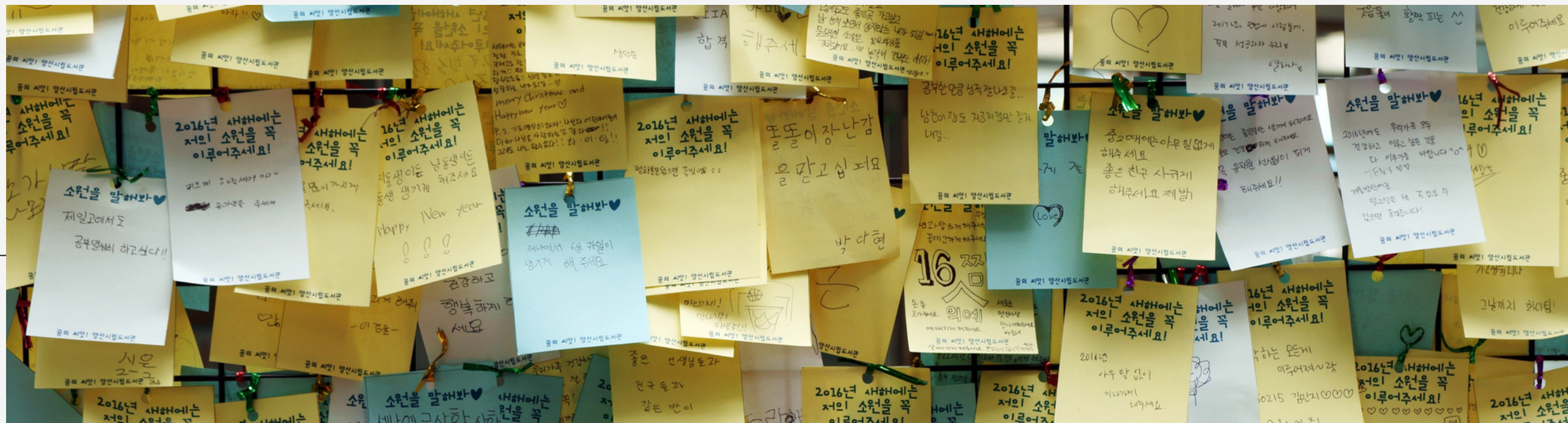


VARIER LA MANIÈRE DE TRANSMETTRE LE MESSAGE

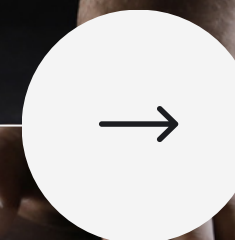
Le CUEING va permettre de varier la manière de communiquer auprès de son public.

RENFORCER LA TRANSMISSION DU MESSAGE

Le CUEING va renforcer les consignes verbales et donc faciliter la transmission des messages de l'éducateur.



RÔLE MODÉLE



- La démonstration est importante étant donné que les pratiquants vont réaliser les mouvements par mimétisme.
 - Il est donc important de maîtriser son propre « savoir-faire » avant le « savoir-faire-faire »
Maîtriser sa TECHNIQUE.
 - Exagérer les mouvements à 200% pour encourager les pratiquants dans leur amplitude de mouvement
-

CAS CONCRET (STEP)

- Annonce de pas de base : Marche/ Basic/ Genou/ 3 genoux

Talons fesse/Tap-up (claquer des mains) en représentant les pas (pieds) par les mains

- Annoncer le début du bloc (main au dessus de la tête)
 - Décompte (gestuelle doigts)
 - Tempo (renforcement musculaire) par les doigts