

L'épreuve certificative



ProSportConcept
Formation aux métiers du sport



Qualiopi
processus certifié

La certification qualité a été
délivrée au titre des actions de
formation

■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



ProSportConcept
Formation aux métiers du sport

Rappel du déroulé

- ▣ Présentation orale de votre dossier
- ▣ 20 min de présentation maximum
- ▣ 20 min de questionnement par le jury maximum

Contenu de votre diaporama

- ▣ Il doit reprendre votre dossier dans son intégralité en suivant les parties dans l'ordre du dossier
- ▣ A chaque partie, des mots clé (pas de paragraphe de 20 lignes affichés!!!!, c'est une faute qui peut être sanctionné, je vous rappelle que votre diaporama fait partie de votre évaluation)
- ▣ Un mot clé et vous développez ensuite à l'oral

- ▣ Les points obligatoires à retrouver: (le tout sous forme résumé)
 - ▣ Présentation de votre structure avec votre analyse du public et votre public type
 - ▣ **SWOT (vous pouvez le mettre en entier ou sous forme de tableau) et votre problématique affichée également**
 - ▣ Vos objectifs
 - ▣ **Vos moyens (rétroplanning, humain, matériel communication)**
 - ▣ **Votre budget**
 - ▣ Votre Jour J si réalisé
 - ▣ **Votre évaluation**

La Grille d'évaluation

Nom et prénom		Date et lieu	
Organisme de formation		Heure de début de l'entretien	
Spécialité		Heure de fin de la présentation	
Signature du candidat <i>A la fin de l'entretien</i>		Heure de fin de l'entretien	

Évaluation UC 1	<input type="checkbox"/> FAVORABLE	<input type="checkbox"/> DÉFAVORABLE
Évaluation UC 2	<input type="checkbox"/> FAVORABLE	<input type="checkbox"/> DÉFAVORABLE
Nom et prénom des évaluateurs	Signature	

UC 1	<u>ENCADRER TOUT PUBLIC DANS TOUT LIEU ET TOUTE STRUCTURE</u>	FAVORABLE	DÉFAVORABLE
OI 1-1 COMMUNIQUER DANS LES SITUATIONS DE LA VIE PROFESSIONNELLE			
	1.1.1 Adapter sa communication aux différents publics		
	1.1.2 Produire des écrits professionnels		
	1.1.3 Promouvoir les projets et actions de la structure		
OI 1-2 PRENDRE EN COMPTE LES CARACTERISTIQUES DES PUBLICS DANS LEURS ENVIRONNEMENTS DANS UNE DEMARCHE D'EDUCATION A LA CITOYENNETE			
	1.2.1 Repérer les attentes et les besoins des différents publics		
	1.2.2 Choisir les démarches adaptées en fonction des publics		
	1.2.3 Garantir l'intégrité physique et morale des publics		
OI 1-3 CONTRIBUER AU FONCTIONNEMENT DE LA STRUCTURE			
	1.3.1 Se situer dans la structure		
	1.3.2 Situer la structure dans les différents types d'environnements		
	1.3.3 Participer à la vie de la structure		
<input type="checkbox"/> FAVORABLE		<input type="checkbox"/> DÉFAVORABLE	
MOTIVATION DE L'AVIS (obligatoire)			

UC 2	<u>METTRE EN ŒUVRE UN PROJET D'ANIMATION S'INSCRIVANT DANS LE PROJET DE LA STRUCTURE</u>	FAVORABLE	DEFAVORABLE
OI 2-1 CONCEVOIR UN PROJET D'ANIMATION			
	2.1.1 Situer son projet d'animation dans son environnement, en fonction du projet de la structure, de ses ressources et du public accueilli		
	2.1.2 Définir les objectifs et les modalités d'évaluation		
	2.1.3 Identifier les moyens nécessaires à la réalisation du projet		
OI 2-2 CONDUIRE UN PROJET D'ANIMATION			
	2.2.1 Planifier les étapes de réalisation		
	2.2.2 Animer une équipe dans le cadre du projet		
	2.2.3 Procéder aux régulations nécessaires		
OI 2-3 EVALUER UN PROJET D'ANIMATION			
	2.3.1 Utiliser les outils adaptés		
	2.3.2 Produire un bilan		
	2.3.3 Identifier des perspectives d'évolution		
<input type="checkbox"/> FAVORABLE		<input type="checkbox"/> DÉFAVORABLE	
MOTIVATION DE L'AVIS (obligatoire)			

Les attentes du jury

- ▣ Le SWOT et votre problématique. Il faut que le lien soit clair afin d'éviter quelques questions par la suite
- ▣ Le lien entre votre public ciblé pour le projet et l'analyse que vous en avez faites avant. Pourquoi ce public pour ce projet?
- ▣ Votre méthodologie et sa pertinence. Les objectifs, **vosre stratégie de communication**, les moyens humains
- ▣ **Le Budget (revoyez vos calculs, s'ils sont justes)**
- ▣ **Votre évaluation**
- ▣ **La logique de méthodologie de projet**
- ▣ **CHAQUE POINT BIEN PRÉSENTÉ LIMITERA LE QUESTIONNEMENT DU JURY**

Le timing et les erreurs à limiter

- ▣ Entre 15 et 20 Diapos max de préférence
- ▣ Le découpage du temps: 5 à 7 minutes du début à la fin de présentation de votre structure, de 13 à 15 minutes du SWOT à la fin donc l'évaluation.
- ▣ Les tics de langage (euuuuuhhhh, Donc, Voila etc etc)
- ▣ Ne paniquez pas si vous perdez le fil à un moment. On respire un grand coup et on y retourne. C'est votre projet vous ne pouvez pas vous perdre en le présentant.
- ▣ Vous avez droit à une petite fiche mémo et un chrono, mais attention à ne pas lire et avoir les yeux plongés dedans.
- ▣ L'entretien se déroule plus comme un échange plutôt que des connaissances « par cœur », toutes les questions porteront sur votre dossier donc en toute logique, on ne peut pas vous prendre en défaut.