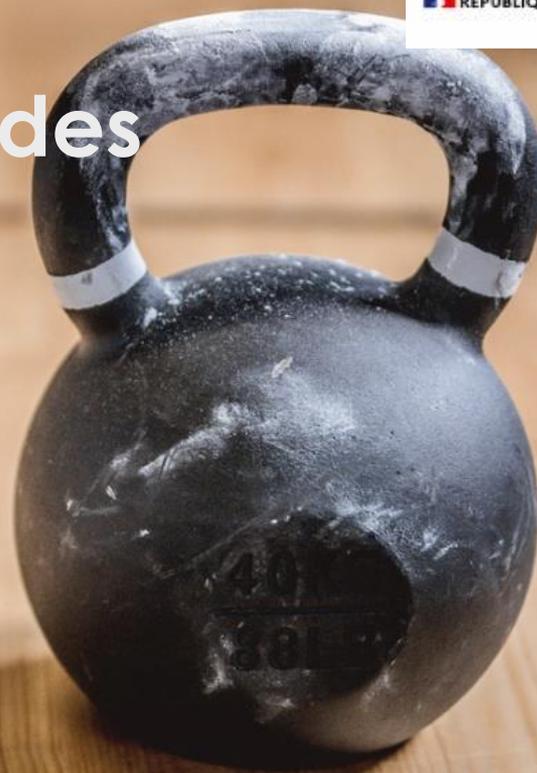


L'étude des caractéristiques des public

 **ProSportConcept**
Formation aux métiers du sport

Qualiopi  La certification qualité a été
processus certifié délivré au titre des actions de
 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE formation



V.231

ProSportConcept
Formation aux métiers du sport

Loic Pithioud V1.2023-2024

Comment étudier un public?

▶ LES DIFFERENTS DOMAINES DE FONCTIONNEMENT DE LA PERSONNE

▶ **Le domaine affectif**

Domaine du ressenti ou des sentiments, des émotions de toutes natures (plaisir), des sensations, de la sensibilité personnelle. Ex : Peur, joie, chagrin, satisfaction, plaisir, colère,...

Choix d'un type d'activité physique => Envie de participer, investissement personnel, motivations pour une activité etc

▶ **Le domaine social**

Domaine de la vie de relation, des rapports aux autres.

Domaine où s'illustre la vie en société, la vie en groupe, la citoyenneté, le respect des règles Identification à un groupe, à un modèle, à un style de vie...

Influence de l'environnement social : Milieu familial et éducatif, milieu de vie...

Place et le statut dans le monde du travail

Le choix d'une activité sportive individuelle ou collective => goûts personnels pour les relations au sein d'une équipe, la solidarité, le partage des tâches, le partage de la victoire ou de la défaite...

Comment étudier un public?

▶ **Le domaine cognitif:**

Domaine du savoir ou de la connaissance.

Domaine de la pensée, de la réflexion, de la compréhension, de la capacité de jugement, de la représentation de l'intelligence au sens large qui permet de faire des observations et des relations, d'analyser, de prendre des décisions...

En ce qui concerne les APS, choix orienté par des considérations d'ordre cognitif : activité à dominante concentration (tir), analyse de paramètres dans un milieu changeant (voile, descente de rivière en kayak)

▶ **Le domaine psychomoteur**

Domaine des habilités techniques (agilité), de l'expression motrice.

Utilisation des ressources mécaniques (morphologiques) et des ressources énergétiques

Le vécu

Le bagage génétique

▶ **Le domaine physiologique/bio-anatomique**

Domaine du corps humain, squelette, muscles, paramètres de croissance, paramètres d'effort, évolution organes....

Pourquoi étudier les publics?

- ▶ Pourquoi est ce important?
 - ▶ Dans la pratique sportive
 - ▶ L'éducateur sportif doit faire passer un message.
 - ▶ Pour que ce message passe bien il doit connaître qui il a en face.
 - ▶ Qui est mon public? Son âge? Ses caractéristiques? Ses capacités?

Pourquoi étudier les publics?

- ▶ Dans une démarche de projet
 - ▶ A coupler évidemment avec la partie sportive, il y a une démarche commerciale (prospects à aller chercher), intérêt financier.
 - ▶ Identification du profil type
 - ▶ Analyse d'un public cible
 - ▶ Son environnement.
 - ▶ Sa situation familiale.
 - ▶ Sa situation économique.
 - ▶ Sa situation professionnelle.
 - ▶ Ses valeurs et engagements.
 - ▶ Ses besoins.
 - ▶ Ses codes.
 - ▶ Ses motivations
- ▶ Détermination de la stratégie de communication la plus pertinente

Les différentes catégories d'age et types de public

- ▶ 0-3 ans : petite enfance
 - ▶ 3-6 ans
 - ▶ 6-8 ans
 - ▶ 8-10 ans
- l'enfance
- ▶ 10-12 ans : pré adolescence
 - ▶ 12-18 ans : l'adolescence
 - ▶ 18-59 ans: l'adulte
 - ▶ 59-70 ans: Sénior
 - ▶ 70 ans et +: 3ème age



▶ Les publics particuliers:

- ▶ Public en situation d'handicap
- ▶ Public femme enceinte