

La démarche de diagnostic de territoire



V.231

ProSportConcept
Formation aux métiers du sport

Loïc Pithioud V1.2023-2024

Objectifs et étapes du diagnostic de territoire

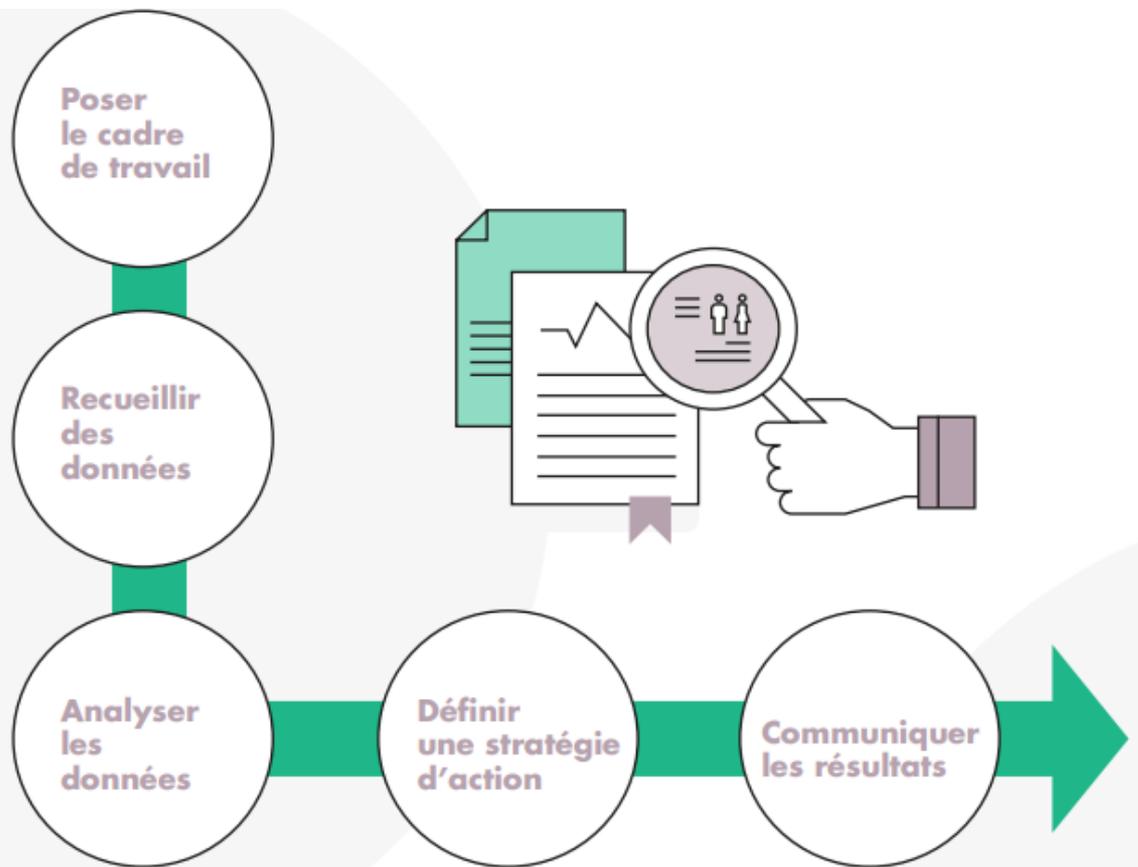
- ▶ QU'EST-CE QU'UN DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE ?
 - ▶ « État des lieux qui recense, sur un territoire déterminé, les problèmes, les forces, les faiblesses, les attentes des personnes, les enjeux économiques, environnementaux, sociaux (...) Il fournit des explications sur l'évolution du passé et des appréciations sur l'évolution future ». Délégation interministérielle à l'aménagement du territoire et à l'attractivité régionale (DATAR)
 - ▶ « Le diagnostic est un processus de travail participatif qui met en évidence les points forts, les points faibles, les potentialités et les menaces du territoire. Il recherche des écarts entre les représentations des différents acteurs, met en évidence des atouts et des attentes, il recherche les causes des dysfonctionnements et surtout recherche des axes de progrès. » Le diagnostic partagé, un outil au service du projet territorial enfance jeunesse, guide pratiques, D'Qual



▶ A QUOI SERT UN DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE ?

▶ Le diagnostic de territoire sert à :

- ▶ — Connaître son territoire, ses forces, ses faiblesses et les opportunités,
- ▶ — Connaître son public, ses attentes ses besoins,
- ▶ — Éclairer la décision, orienter ou réorienter son action,
- ▶ — Instaurer un dialogue entre les acteurs.



LES ÉTAPES DU DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE.

Étape 1. Poser le cadre de travail

► Pour un bon départ à tout diagnostic, quelques préalables sont indispensables :

- 1. Décrypter la commande
- 2. Délimiter le périmètre
- 3. Stabiliser le cadre de travail

► 1) DÉCRYPTER LA COMMANDE.

- POUR QUI allez-vous réaliser ce diagnostic de territoire ?
 - Qui est à l'initiative ?
 - Qui est le commanditaire ?
 - S'agit-il d'une commande interne ? Externe ? D'un partenaire ? D'un financeur ?
- POURQUOI allez-vous réaliser ce diagnostic de territoire ?
 - Qu'est-ce qui est demandé ?
 - Qu'est-ce qui est attendu ?
 - Quels sont les échecs/insatisfactions éventuels qui ont conduit à la réalisation du diagnostic de territoire ?
 - Dans quel contexte se déroule le diagnostic ? Existe-t-il des points de tension et/ou de vigilance ?

▶ 2) DÉLIMITER LE PERIMETRE DU DIAGNOSTIC.

- ▶ Quelle est la délimitation géographique et administrative du secteur concerné ?
Exemple : communauté de communes, ville, quartier,...
- ▶ Quelle est la population ciblée ? Exemple : Les familles les jeunes,...
- ▶ Quel est l'objet/le thème ? Exemple : le logement, la santé, les solidarités entre habitants...
- ▶ Quelles sont les forces vives présentes sur le territoire ? Lister l'ensemble des acteurs présents sur le territoire ainsi que les actions et projets menés. Ne vous contentez pas de vos partenaires habituels, soyez le plus exhaustif possible (les commerces, les artistes,...)



▶ 3) STABILISER LE CADRE DE TRAVAIL.

- ▶ Déterminer la place et le rôle de chacun: Quels sont les moyens humains alloués à ce diagnostic ?
- ▶ Allouer des moyens matériels et financiers.
- ▶ Fixer un calendrier balisé par des étapes claires

Étape 2. Recueillir les données

- ▶ Vous pouvez recueillir deux types de données :
 - ▶ Des données quantitatives :
 - ▶ — Ce sont des chiffres.
 - ▶ — Elles permettent de mesurer ou apprécier d'un état, d'une évolution.
 - ▶ — Elles sont utiles quand on cherche à décrire le qui, le quoi, le où et le quand.
 - ▶ Des données qualitatives :
 - ▶ — Elles sont issues des observations du territoire et/ou de la parole des personnes qui y habitent ou y interviennent.
 - ▶ — Elles permettent de qualifier des faits ou des phénomènes.
 - ▶ — Elles sont utiles quand on cherche à expliquer le comment et le pourquoi

▶ Les données peuvent être :

- ▶ Déjà disponibles et/ou analysées : On les trouvera prioritairement dans les documents des différentes institutions, mais aussi sur internet, dans la presse...Vous allez devoir les recenser, les récolter et les organiser. Attention à leur fiabilité !
- ▶ À rechercher ou à construire : vous allez devoir identifier les sources et construire des outils de recueil adaptés (grilles d'entretiens, trames d'animation, tableaux de données...)

▶ Points de vigilance :

- ▶ — Triez les informations au fur et à mesure!
- ▶ — Revenez à votre question de départ à chaque fois que vous avez le sentiment de vous égarer!
- ▶ — Ne cherchez pas plus d'informations que ce dont vous avez besoin!
- ▶ — Pensez à construire les outils et techniques de recueil de données adaptées aux personnes visées !

Étape 3. Analyser les données

- ▶ L'analyse des données permet de déterminer des enjeux qui seront utiles pour construire un projet et/ou des actions adaptées au territoire.
- ▶ Ces enjeux seront synthétisés sous la forme de :
 - ▶ Points forts qui peuvent être :
 - ▶ Des atouts, des forces : la présence de services publics de proximité sur le quartier, les solidarités entre habitants, ...
 - ▶ Des réussites, des satisfactions : la fête du quartier qui fédère les partenaires et dynamise la vie de quartier, l'attachement des habitants à leur parc,...
 - ▶ Des opportunités: un projet de rénovation urbaine, l'arrivée d'un marché sur le quartier...

- 
- ▶ Points faibles qui peuvent être :
 - ▶ Des fragilités, des faiblesses Exemple : le taux de chômage des jeunes, les conflits de voisinage,...
 - ▶ Des carences, des besoins non couverts Exemple : absence d'aide pour les démarches administratives sur le quartier, manque d'offre de loisirs pour les adolescents,...
 - ▶ Des risques, des menaces... Exemple : l'apparition de tensions communautaires, le risque de fermeture d'une structure de proximité,...

 - ▶ Cette étape d'analyse est plus pertinente si elle est réalisée collectivement. La multiplication et la confrontation des points de vue enrichissent l'analyse.

Étape 4. Définir une stratégie d'action

- ▶ Le travail de projection s'appuie sur les résultats du diagnostic. A ce stade, on recherche l'adhésion et les synergies entre acteurs pour aboutir à la production d'un projet auquel chacun peut prendre part.
- ▶ Cette démarche prospective permet de définir une stratégie d'action qui comporte :
 - ▶ Des orientations, des objectifs prioritaires. Attention aux objectifs trop généraux, hors de portée, trop ambitieux ou trop nombreux.
 - ▶ Des actions qui répondent aux objectifs visés. Certaines sont déjà existantes et peuvent être maintenues ou renforcées, d'autres sont à imaginer et/ou mettre en place.
 - ▶ Des moyens à mobiliser. Permettant de définir qui fait quoi ? quand ? et comment ?
 - ▶ Des modalités et des indicateurs d'évaluation. Pour ajuster et réajuster les actions.

Étape 5. Communiquer les résultats

- ▶ Tout au long du processus, vous aurez à communiquer des avancées des travaux, réajuster la démarche, partager des questionnements ou des hypothèses, construire collectivement
- ▶ En fin de parcours, la restitution des travaux à un public large est une étape déterminante. Elle vous offre la possibilité de :
 - ▶ Permettre aux acteurs de s'appropriier le diagnostic.
 - ▶ Susciter des débats, des échanges.
 - ▶ Engager la conduite du changement, initier les nouvelles actions.
- ▶ Communiquer les résultats du diagnostic aux personnes que vous avez mobilisées ou interrogées répond d'une « éthique » du diagnostic. Chacun a le droit de savoir ce qui est fait de sa parole.